

Réalisation des enquêtes dans le cadre de l'étude sur l'indice de la société civile

1- Contexte

L'Indice de la Société Civile est un projet de recherche action qui vise à évaluer l'état de la société civile dans le monde. L'objectif de ce travail est de créer une base de connaissance et de favoriser l'engagement dans des initiatives visant à renforcer la société civile. En tant qu'outil d'autoévaluation pour la société civile, le projet est mis en application par des partenaires nationaux (des organisations de la société civile) de l'organisation CIVICUS. L'ISC combine une variété d'éléments de recherche avec des processus participatifs et consultatifs. Depuis 2003, l'ISC a été mis en œuvre dans plus de 50 pays.

Le projet Indice de la société civile est géré par l'Espace Associatif en collaboration avec CIVICUS, et bénéficie du concours financier du Ministère de Développement Social de la Famille et de la Solidarité (MDSFS) et du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).

2- Objet de l'appel d'offre

L'espace Associatif lance un appel d'offre ouvert pour la réalisation des enquêtes auprès des organisations, une enquête sur la perception extérieure et une enquête auprès de la population.

3- Objectifs des enquêtes

L'objectif de cet appel d'offre est de fournir à l'Espace associatif des données fiables et utiles pour mesurer l'indice de la société civile (organisations et associations) et aussi la perception de la gouvernance au sein des organisations non gouvernementales.

Les principaux objectifs de ces enquêtes sont de mesurer les dimensions suivantes :

1. **L'engagement citoyen** : le degré auquel les personnes individuelles s'engagent dans des initiatives sociales ou politiques.
2. **Le niveau d'organisation** : le degré d'institutionnalisation qui caractérise la société civile (mesuré au travers d'une analyse des organisations la société civile).
3. **La pratique des valeurs** : le degré auquel la société civile pratique certaines valeurs fondamentales.
4. **La perception des impacts** : Les perceptions internes et de l'extérieur du degré d'impact que peut avoir la société civile.
5. **L'environnement extérieur** : Ces quatre dimensions sont analysées dans le contexte d'une cinquième dimension que l'ISC appelle « **l'environnement extérieur** », qui a trait aux conditions (socio-économiques, socio-politiques et socio-culturelles) dans lesquelles opère la société civile.

4- Modalité d'intervention

Le prestataire est tenu de définir clairement les différentes étapes de sa mission pour la réalisation des enquêtes.

Le prestataire doit veiller à ce que cette étude tienne compte des attentes et des perspectives de l'espace associatif et des objectifs du projet ISC.

D'une manière globale, la mission du prestataire doit se dérouler dans le respect du schéma indicatif suivant :

4-1 Cadrage

Au cours de cette étape, le prestataire procédera, sur la base des réunions avec l'équipe chargé de l'ISC, au cadrage de la mission et à l'élaboration du planning de sa réalisation tout en précisant :

- Les résultats et les livrables ;
- L'organisation de l'étude (moyens, équipes... etc.),
- Planning détaillé de l'étude présentant les différentes tâches, les délais et les ressources affectées.

4-2 Réalisation

Au cours de la réalisation des enquêtes, le prestataire sera amené à informer l'équipe de l'ISC sur l'avancement de sa mission et sur les résultats intermédiaires et ce dans le cadre de réunion programmée à l'avance selon la périodicité exigée par l'équipe de l'ISC.

Au cours de ces réunions l'équipe de l'ISC se réservera entièrement le droit de modifier ou de réorienter tout en restant dans le même périmètre du présent cahier des charges.

4-3 Clôture des enquêtes

Une réunion de clôture sera tenue entre le prestataire et l'équipe de l'ISC pour la présentation des livrables finaux.

Le prestataire sera amené à présenter tous les éclaircissements demandés par les l'équipe de l'ISC au cours de cette réunion relatives à la méthodologie, les sources des données et les résultats des enquêtes.

5- Durée des enquêtes

Le(s) prestataire(s) est tenu de réaliser les enquêtes objet du présent cahier des charges dans un délai ne dépassant pas 02 (deux) mois à compter de la date de signature du contrat.

6- Echantillonnage

Les enquêtes ont pour cible les populations suivantes :

a) Organisations et associations de la société civile

Cette cible comporte un échantillon de 200 associations et organisations de la société civile réparties comme suit

- Répartition par région : Au moins 12 régions, urbain et rural, zones riches et zones pauvres
- Répartition par secteur d'intervention : Tous les domaines d'interventions sont concernés

Le prestataire devra présenter la méthode de choix des ONG et associations et utilisera toutes les bases de données disponibles et accessibles.

Enquête Face à Face auprès des responsables, directeurs ou membres des bureaux.

b) Perception de l'extérieur

Cette cible est constituée d'un échantillon de 50 personnes ressources ayant une connaissance de la société civile marocaine réparties comme suit : (Représentant du gouvernement, représentant du législatif, expert et universitaire spécialistes de la société civile, journalistes, donateurs, secteur privé,...).

Le mode d'administration des questionnaires est direct face à face ou par téléphone.

c) Enquêtes auprès de la population

L'échantillon est de 1200 personnes réparties selon :

- La situation géographique
- L'âge
- Le sexe
- Les catégories socioprofessionnelles

L'échantillonnage se fera par quotas selon la représentativité de chaque catégorie.

L'enquête est face à face.

7- Les questionnaires

Tous les questionnaires seront livrés par l'Espace Associatif. Ils ont été adaptés par l'équipe en charge du projet. Toutefois, une formation de 3 jours est requise pour les enquêteurs avec un test d'une journée.

La durée d'administration est de :

Enquête auprès des associations et ONG : 25 minutes

Enquêtes auprès de la population : 20 minutes

Enquêtes auprès des personnes ressources : 15 minutes

Le prestataire assurera la traduction des questionnaires en langue Arabe.

8 - Livrables :

Les livrables finaux de l'étude doivent contenir des informations précises, claires et fiables et doivent aussi préciser les sources des données. Il s'agit :

- Un dossier d'enquête : intégrant les questionnaires servis suite aux enquêtes auprès des cibles, le déroulement (méthodes et concepts, planning, logiciels utilisés, intervenant par phase...) et les cibles (liste des associations et ONG enquêtées, secteur d'intervention, liste des personnes ressources,...)
- Un rapport intégrant les résultats des enquêtes : Tri à plat et tri croisés, tabulation demandée par l'équipe en charge de l'ISC.
- La base de données brute et la liste des indicateurs

Ces livrables doivent être remis sur papier et sur fichier électronique.

8 – Dossier à remettre pour la proposition : Date limite le 24 Mai 2010

1. Une présentation d'une page du soumissionnaire
2. Le CV de la personne en charge de coordonner et de diriger les enquêtes (2 pages)
3. Le profil des enquêteurs
4. Le budget estimatif pour la réalisation des enquêtes selon le modèle suivant :

