

Evaluation Séminaire

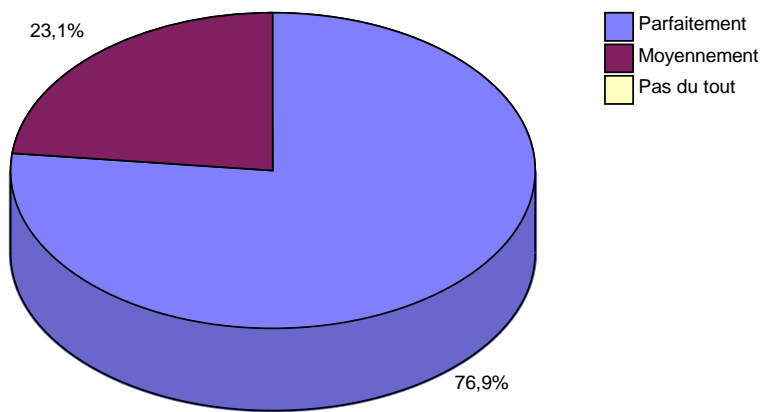
« Pour une promotion de l'action associative dans l'axe de Tanger/Rabat :
quelles conditions pour un environnement favorable ? »

28 Mars 09 - Mehdia

1. Satisfaction

Satisfaction Globale

Satisfaction

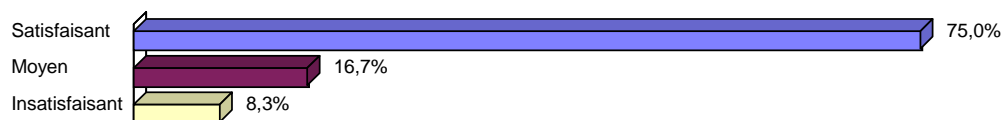


Près de **77%** des répondant(e)s ont été parfaitement satisfait(e)s de la Rencontre.

Satisfaction spécifique

Accueil

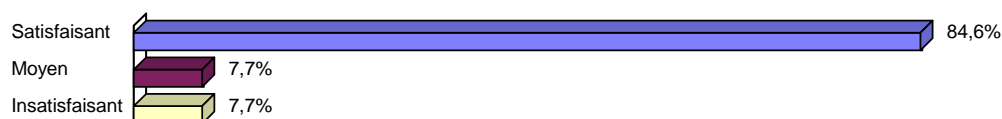
Accueil



Les **3/4** des Participant(e)s qui ont répondu à notre enquête ont été totalement satisfait(e)s de l'accueil.

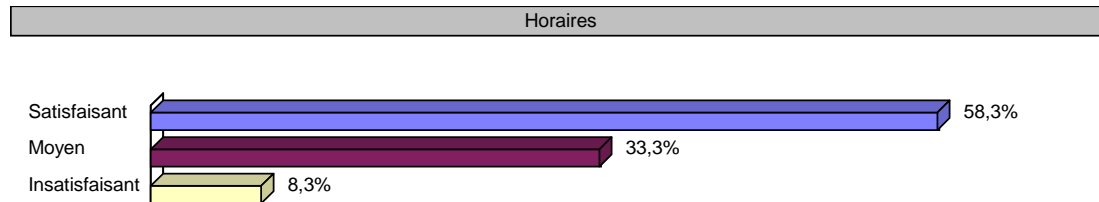
Locaux

Locaux



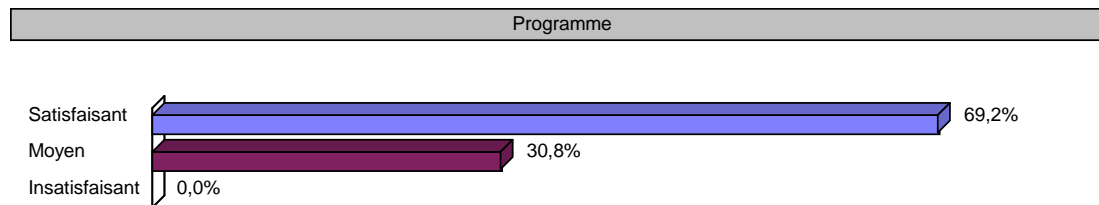
Plus que **84%** des répondant(e)s ont été totalement satisfait(e)s des locaux.

Horaires



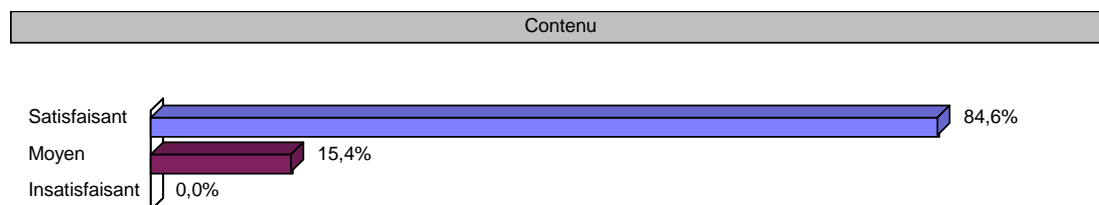
Les horaires ont totalement satisfait plus que **58%** des participant(e)s.

Programme



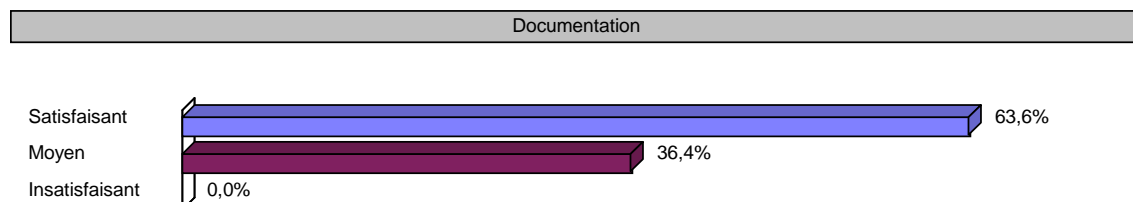
Plus de **69%** des personnes sondées ont été parfaitement satisfaites du Programme.

Contenu



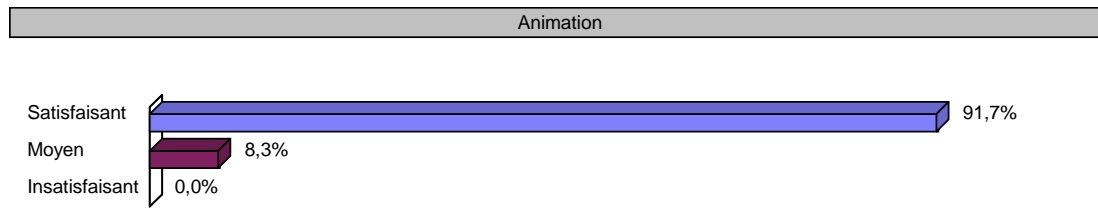
Le contenu de la rencontre a été totalement satisfaisant à hauteur de **86%**.

Qualité de la Documentation



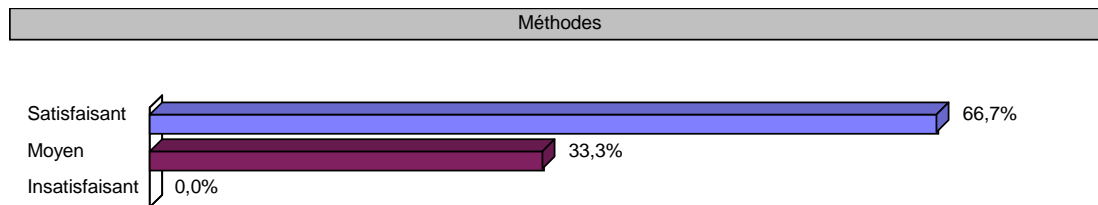
La qualité des documents diffusés a totalement satisfait plus que **63%** des participant(e)s.

Animation



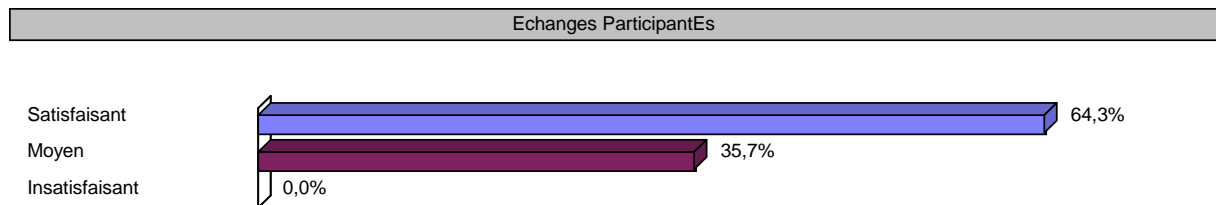
L'animation a été un point de satisfaction totale pour plus de **91%** des participant(e)s.

Méthodes Utilisés



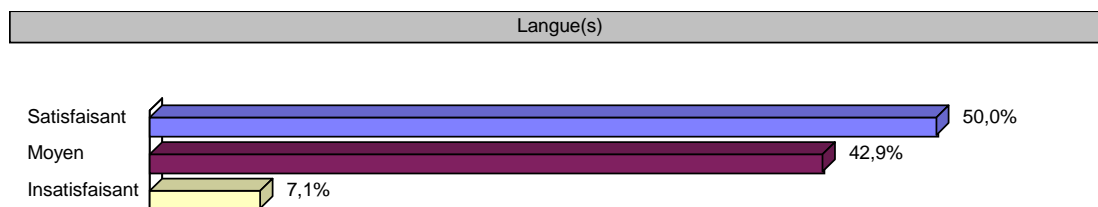
Les méthodes ont totalement satisfait plus de **66%** des personnes sondées.

Échanges



64% des enquêté(e)s ont été totalement satisfait(e)s des échanges entre les participant(e)s.

Langues



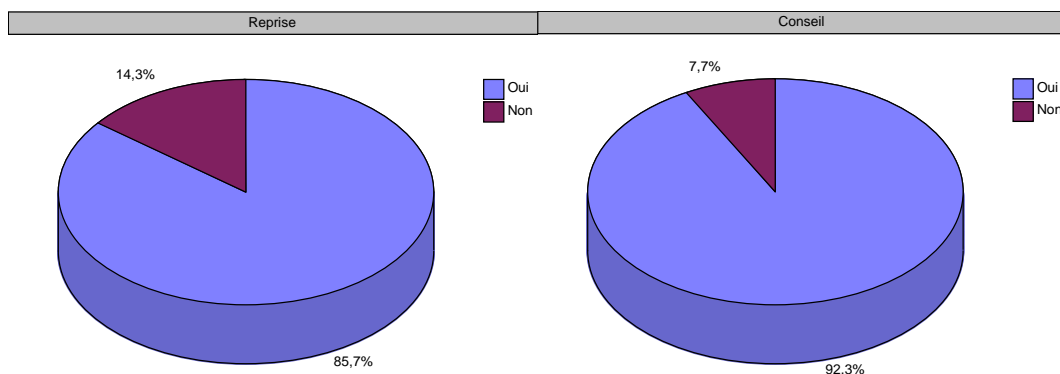
Plus de **la moitié** des personnes sondées ont été totalement satisfait(e)s des langues utilisé(e)s lors de la rencontre.

2. Ajouts

Valeurs	Nb. cit.
Bailleurs de fonds	22,2%
Autres acteurs	11,1%
Autres techniques montage projet	11,1%
Communication associative	11,1%
Formes de financement	11,1%
Participation patenaire	11,1%
Présence INDH	11,1%
Présentation Expériences	11,1%
TOTAL	100%

Plusieurs ajouts ont été suggérés. Ils s'articulent, entre autres, autour de l'exposition de plus d'information sur le **financement** et la présence d'**autres acteurs** en plus de suggestions émises à titre individuel.

3. Reprise et Conseil



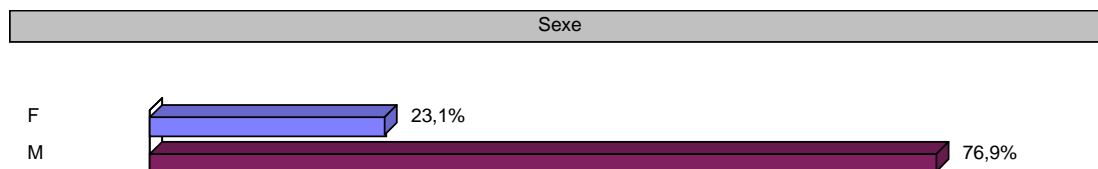
En moyenne, près de **90%** des participant(e)s à l'enquête ont affirmé qu'ils auraient l'intention de reprendre le séminaire et de le conseiller.

4. Sources de Satisfaction

Valeurs	Nb. cit.
Animation	9,5%
Contenu	9,5%
Echange	9,5%
Formation	9,5%
Ateliers de formation	4,8%
Bailleurs de fonds	4,8%
Communication	4,8%
Continuité de travail	4,8%
Lieu	4,8%
Meilleure diffusion de l'information	4,8%
Montage projet	4,8%
Multiplication des rencontres	4,8%
Organisation	4,8%
Partenariat	4,8%
Problèmes de la société civile	4,8%
Qualité des activités	4,8%
Qualité encadrement	4,8%
TOTAL	100%

Si la rencontre a enregistré une évaluation positive c'est parce la qualité de l'animation a été satisfaisante, qu'elle a traité un **sujet intéressant**, qu'elle a représenté une occasion pour **échanger les expériences et se former**.

5. Sexe



23% des participant(e)s sont des femmes.